TALENT THROUGH TECHNOLOGY

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Catenon, SA., que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus Administradores.

INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2025 (Q1 2025)

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Cátenon en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2025 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

AVANCE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE EJERCICIO 2025 (Q1 2025)

En el primer trimestre del 2025, la cifra de ventas de Grupo Catenon crece un 30% y su rentabilidad medida en términos de EBITDA lo hace un 194% con respecto al mismo periodo del año 2024.

A. RESULTADOS

A cierre del primer trimestre del año 2025 (Q1 2025), el Grupo Catenon continúa su ritmo de crecimiento rentable comparado con el mismo periodo del año anterior (Q1 2024).

	Q1 2024	Q1 2025	Dif % 2025 vs. 2024	Dif 2025-2024 (en EUR)
Ventas contratadas	**3.575.839**	**4.651.195**	+30%	**+1.075.357**
Cifra de negocios	**3.020.827**	**3.823.115**	+27%	**+802.288**
Cost of sales	-40.122	-72.300	+80%	+32.178
Margen Bruto	**2.980.705**	**3.750.815**	+26%	**770.109**
Gastos de personal	-2.180.143	-2.228.136	+2%	+47.993
Gastos de gestion del conocimiento	-80.549	-79.781	-1%	-768
Gastos de marketing	-62.656	-46.782	-25%	-15.873
Gastos de IT	-76.235	-90.384	+19%	+14.150
Gastos generales	-283.198	-320.535	+13%	+37.337
Total gastos operativos	**-2.682.780**	**-2.765.619**	+3%	**+82.839**
Margen Operativo	**297.925**	**985.196**	+231%	**+687.271**
Trabajos realizados por el grupo para su activo	**57.785**	**60.927**	+5%	**+3.141**
EBITDA	**355.710**	**1.046.123**	+194%	**+690.412**

Porcentualmente las ventas contratadas crecen en un 30%, la cifra de negocios lo hace en un 27% y el resultado medido en términos de EBITDA un 194% con respecto al primer trimestre de 2024.

En términos absolutos, las ventas contratadas en el primer trimestre han crecido de 3,6 millones del 2024 a los 4,7 millones de euros del 2025 (+1,08 millones de euros) y la cifra de negocios en +800 miles de euros. El margen bruto crece a su vez de 2,9 a 3,7 millones de euros (+770 miles de euros) y la rentabilidad medida en términos de EBITDA crece de 356 miles de euros a 1,05 millones de euros (+ 690 miles de euros).

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

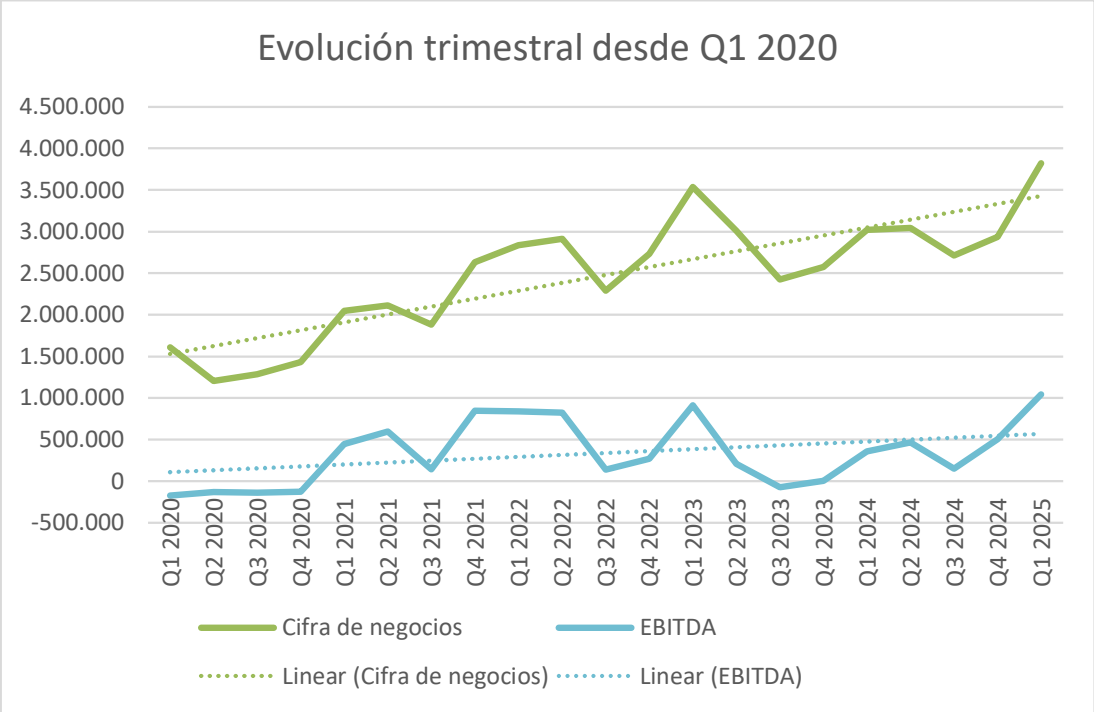
Por otro lado cabe reseñar que durante el segundo semestre de 2024, la capacidad de generación de caja libre y la buena salud financiera del Grupo, permitió consolidar la estrategia diseñada en 2020 en el Plan Director y cuyo objetivos de crecimiento sostenible y rentable se mantienen en estos trimestres consecutivos, como se refleja a continuación con la **comparativa entre el 4º Trimestre de 2024 (Q4 2024) y el 1º Trimestre de 2025 (Q1 2025).**

	Q4 2024	Q1 2025	Dif % Q1 2025 vs. Q4 2024	Dif Q1 2025 - Q4 2024 (en EUR)
Ventas contratadas	**3.463.652**	**4.651.195**	**+34%**	**+1.187.543**
Cifra de negocios	**2.933.311**	**3.823.115**	**+30%**	**+889.804**
Cost of sales	-14.140	-72.300	**+411%**	+58.160
Margen Bruto	**2.919.171**	**3.750.815**	**+28%**	**831.644**
Gastos de personal	-2.017.979	-2.228.136	+10%	+210.157
Gastos de gestion del conocimiento	-82.229	-90.015	+9%	+7.786
Gastos de marketing	-53.233	-49.159	-8%	-4.074
Gastos de IT	-111.300	-90.769	-18%	-20.531
Gastos generales	-216.880	-320.737	+48%	+103.857
Total gastos operativos	**-2.481.622**	**-2.778.816**	**+12%**	**+297.194**
Margen Operativo	**437.549**	**971.999**	**+122%**	**+534.450**
Trabajos realizados por el grupo para su activo	**68.738**	**60.927**	**-11%**	**-7.811**
EBITDA	**506.287**	**1.032.925**	**+104%**	**+526.638**

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

B. SITUACIÓN DE NEGOCIO

El Grupo Catenon continúa en el primer trimestre de 2025 (Q1 2025) con su trayectoria de crecimiento sostenible y rentable. Esta evolución trimestral puede apreciarse en el siguiente gráfico evolutivo por trimestre:



Se desglosa a continuación el comportamiento particular de cada una de las líneas de negocio:

- **Catenon:** Desde 2020 se pusieron especialmente en valor las capacidades del modelo de negocio de Cátenon que resuelve los problemas derivados de la deslocalización del talento, el trabajo remoto, la necesaria digitalización de los procesos y la necesidad de la prestación del servicio en tiempo real en un mercado de talento que requiere **modelos de talento de demanda** (es decir, más candidaturas que puestos ofertados). Asi mismo se ha potenciado la estrategia de especialización sectorial lo que refuerza significativamente los resultados por verticales.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Gracias a las características diferenciales de Catenon dentro de la industria y a la mejora de la calidad de las operaciones por la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas, **la cifra de ventas contratadas crece un +8%, la cifra de negocio lo hace en un 14% y su EBITDA en un +44%** en este primer timestre con relación al mismo periodo del 2024**.**

- **TalentHackers:** La filial de Catenon especializada en la búsqueda y selección de talento tecnológico, **crece un +156% en ventas contratadas, un +112% en cifra de negocio y su rentabilidad medida en términos de EBITDA lo hace en un +230%** en el primer trimestre de 2025 con respecto al mismo período en 2024**.**

  Esta filial da una respuesta disruptiva a **modelos de talento de oferta** (es decir, más puestos ofertados que candidaturas en el mercado) derivada de la creciente demanda de perfiles tecnológicos y digitales.

  TalentHackers ofrece una solución única al mercado basada en modelos de inteligencia del dato y la aplicación de tecnología de distribución nodal con referencias profesionales retribuidas de las ofertas de empleo para estos perfiles de alta demanda.

  Esta filial cumple con el objetivo estratégico del Plan Director de generar valor a medio y largo plazo para el Grupo, desarrollado modelos de negocio independientes y disruptivos con plataformas escalables que operen y apliquen las últimas tecnologías (Data, Distribución Nodal, Web3, GenAI etc) para alcanzar la mayor eficiencia en mercados de atracción y selección de talento deficitario, como es el caso de los perfiles tecnológicos o para dar cobertura a nuevas arquitecturas laborales de trabajo remoto e hibrido por cuenta propia.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

C. SITUACIÓN FINANCIERA:

Este crecimiento sostenido permite al Grupo cerrar en el primer trimestre de ejercicio 2025 con una posición financiera sólida, continuando con una generación de caja de explotación positiva.

Así la posición de liquidez del Grupo a cierre del primer trimestre 2025 supera los 2,4 millones de euros y la deuda neta se sitúa en 590 miles de euros.

En Madrid, a 22 de Abril de 2025

_____

Miguel Ángel Navarro Barquín
CEO
Grupo Cátenon