



TALENT THROUGH TECHNOLOGY

HECHO RELEVANTE

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Cátenon, SA.

INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2019

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Cátenon a lo largo del primer trimestre del 2019 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 6/2018 del MAB

HECHO RELEVANTE

AVANCE DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2019

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO TRIMESTRAL Q1-19 vs Q4-18 y Q1-18:

En el siguiente cuadro se presentan los resultados reales acumulados a 31 de Marzo de 2019 comparativamente con el último trimestre de 2018 y primer trimestre de 2018.

	Q1 2019	Q4 2018	Dif % con Q4-18	Dif con Q4-18 (en EUR)	Q1 2018	Dif % con Q1-18	Dif con Q1-18 (en EUR)
Ventas contratadas	2.024.217	2.361.501	-14%	-337.284	2.194.471	-8%	-170.254
Cifra de negocios	1.916.349	1.909.341	0%	+7.008	2.104.047	-9%	-187.698
Cost of sales	-60.601	-191.562	-68%	-130.961	-36.573	66%	+24.028
Margen Bruto	1.855.748	1.717.779	8%	+137.969	2.067.474	-10%	-211.726
Gastos de personal	-1.287.303	-1.212.999	6%	+74.304	-1.225.532	5%	+61.771
Gastos de gestion del conocimiento	-37.843	-33.612	13%	+4.231	-34.024	11%	+3.819
Gastos de marketing	-72.226	-40.820	77%	+31.406	-22.507	221%	+49.719
Gastos de IT	-87.436	-136.935	-36%	-49.499	-50.848	72%	+36.589
Gastos generales	-352.350	-214.776	64%	+137.575	-265.892	33%	+86.458
Total gasto	-1.837.158	-1.639.142	12%	+198.016	-1.598.803	15%	+238.355
Margen Operativo	18.590	78.637	-76%	-60.047	468.671	-96%	-450.082
Trabajos realizados por el grupo para su activo	60.500	71.712	-16%	-11.212	30.000	102%	+30.500
EBITDA	79.090	150.349	-47%	-71.259	498.671	-84%	-419.582

La cifra de negocios consolidada del Grupo a cierre del primer trimestre del año se mantiene en línea con el trimestre. La cuenta de resultados refleja la política de inversiones anunciada en el marco del Plan Director 2019, en los siguientes ámbitos:

- Incorporación de nuevos Revenue Managers en el primer trimestre 2019 (+6% gastos de personal). Los Revenue Manager siguen un exhaustivo plan de formación de 4 meses a la metodología y herramientas propias del Grupo.
- Inversión en estrategia digital (+77%)
- Inversión en tecnologías (+72% desde 1ºQ de 2018)
- Inversión para lanzamiento del proyecto de Partners (Entrepreneurs Revenue Managers) modelo de crecimiento en mercados emergentes sin riesgo y modelos de innovación disruptiva (+68%)

Estas inversiones permitirán desarrollar la nueva generación de managers del Grupo y mantener el crecimiento orgánico reduciendo el coste y el riesgo del mismo, reforzar el posicionamiento digital del Grupo dentro del marco estratégico, y mantener la ventaja competitiva que representa la tecnología de Catenon dentro de la industria.



TALENT THROUGH TECHNOLOGY

HECHO RELEVANTE

A nivel cualitativo, podemos destacar las siguientes líneas de ingreso:

Catenon Selección: se potencia el negocio procesos de selección de Catenon a nivel global con perspectivas muy interesantes en Europa, Asia, Middle East y LATAM tanto por el posicionamiento de las oficinas propias de Catenon como las perspectivas positivas del proyecto Partners.

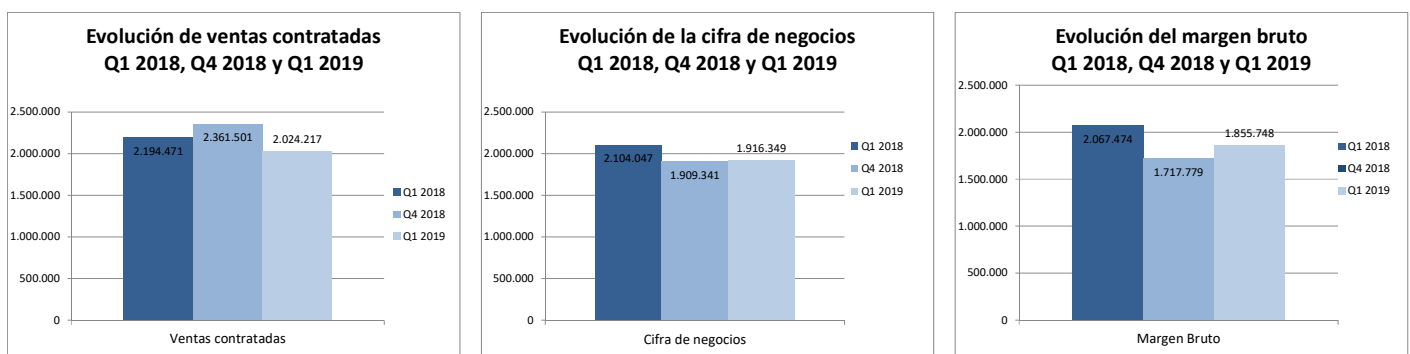
Catenon RPO: Recruitment Process Outsourcing representan una generación de negocio recurrente, estable en el tiempo y escalable dentro del cliente, pero con período de maduración de venta superior a Catenon Selección. Con una sólida ventaja competitiva con respecto a los competidores por cobertura internacional y solución tecnológica, Catenon tiene acceso a un potencial de venta de gran interés que se espera ir transformando en negocio en próximos meses.

Catenon Ventures: Durante este primer trimestre de 2019, en la línea con el plan estratégico, se ha intensificado la inversión en I+D+i, de cara a acelerar proyectos ya pilotados en 2018 y nuevas plataformas basadas en inteligencia del dato, actualmente en desarrollo.

Evolución de Negocio en gráficos

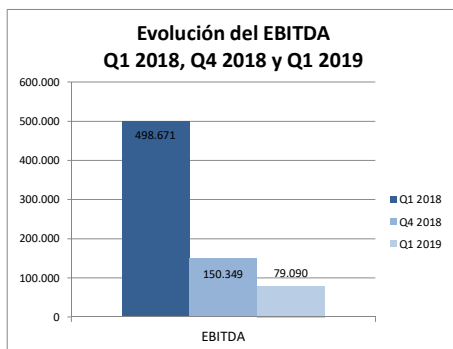
En los gráficos a continuación se compara la evolución a cierre del primer trimestre de las ventas contratadas, de la cifra de negocios, y del margen bruto:

Las ventas contratadas se mantienen estables por encima de 2 millones de euros trimestrales. Asimismo, la cifra de negocios, y el margen bruto se mantienen en los altos niveles registrados desde principios de 2018.

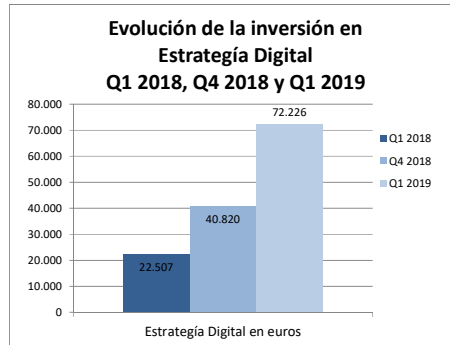
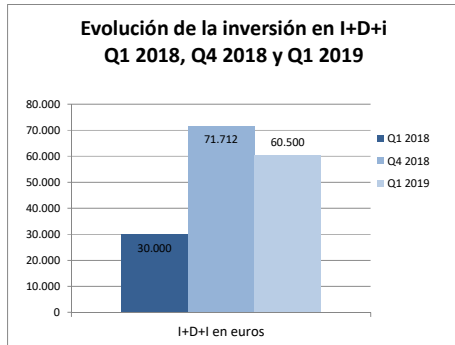


HECHO RELEVANTE

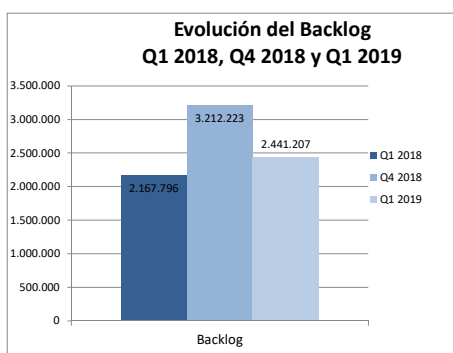
En el gráfico a continuación se ilustra la evolución del EBITDA del grupo. Este EBITDA demuestra cómo la compañía puede asumir retos de crecimiento e inversión con rentabilidad:



Si bien, la rentabilidad, medida en términos de EBITDA decrece como consecuencia del incremento de gasto destinado a las inversiones en crecimiento orgánico, estrategia digital e I+D+i, como se detalla en los gráficos a continuación, serán nuestra ventaja competitiva de crecimiento en este año 2019 y próximos:

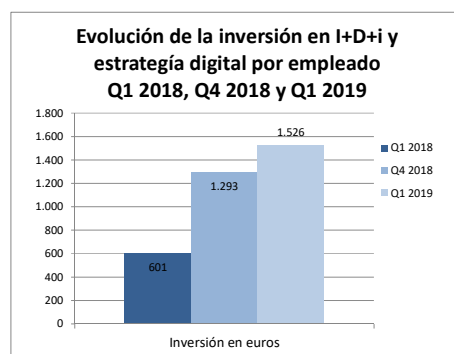
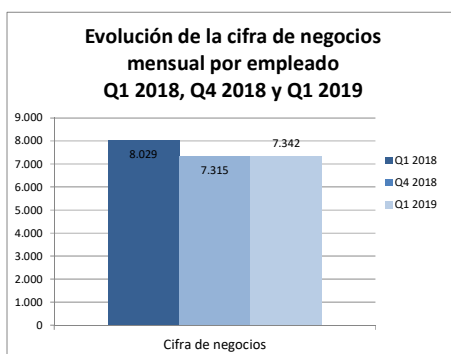
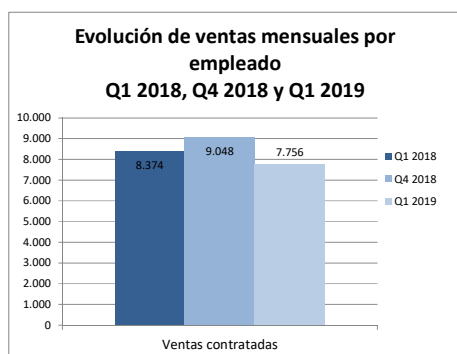


El gráfico a continuación representa la evolución del Backlog, o facturación en curso que supone, en 1ºQ de 2019, un 12,6% superior a la registrada en Q1 de 2018, 275 mil euros:



HECHO RELEVANTE

Finalmente, los ratios de productividad en cuanto a ventas y cifra de negocios por empleado muestran una evolución ligeramente negativa con relación al mismo periodo del año anterior debido a las nuevas contrataciones realizadas para potenciar los mercados de Europa y Asia en crecimiento. Crece, sin embargo, el nivel de inversión por empleado.



En Madrid, a 17 de abril de 2019



Miguel Angel Navarro
CEO
Grupo Cátenon