



*En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Cátenon, SA.*

## **INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2018**

*La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Cátenon a lo largo del primer semestre del 2017 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 15/2016 del MAB*



## AVANCE DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2018

### EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO SEMESTRAL S1-18 vs S1-17:

En el siguiente cuadro se presenta el avance de resultados reales acumulados a 30 de junio de 2018 comparativamente con el mismo periodo del ejercicio 2017.

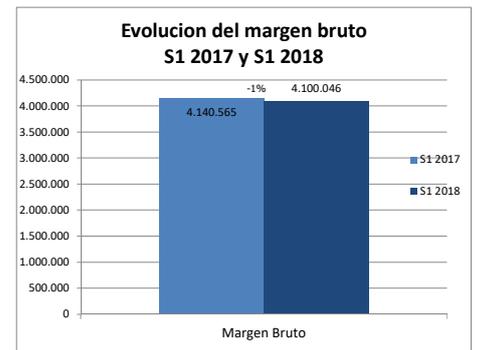
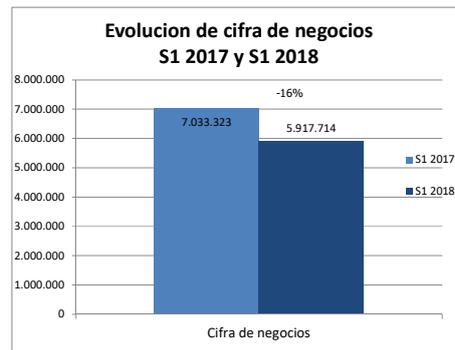
	S1 2017	S1 2018 avance resultados 30.06.2018	Dif % S1 2018 vs. S1 2017	Dif con 2017 (en EUR)
<b>Ventas contratadas</b>	<b>7.507.700</b>	<b>6.277.916</b>	<b>-16%</b>	<b>-1.229.784</b>
<b>Cifra de negocios</b>	<b>7.033.323</b>	<b>5.917.714</b>	<b>-16%</b>	<b>-1.115.609</b>
Cost of sales	-2.892.758	-1.817.667	-37%	+1.075.091
<b>Margen Bruto</b>	<b>4.140.565</b>	<b>4.100.046</b>	<b>-1%</b>	<b>-40.519</b>
Gastos de personal	-2.468.129	-2.449.240	-1%	+18.889
Gastos de gestion del conocimiento	-61.259	-67.750	+11%	-6.491
Gastos de marketing	-46.774	-82.162	+76%	-35.388
Gastos de IT	-115.092	-114.921	-0%	+171
Gastos generales	-632.478	-561.089	-11%	+71.389
<b>Total gastos operativos</b>	<b>-3.323.732</b>	<b>-3.275.162</b>	<b>-1%</b>	<b>+48.570</b>
<b>Margen Operativo</b>	<b>816.833</b>	<b>824.884</b>	<b>+1%</b>	<b>+8.051</b>
<b>Trabajos realizados por el grupo para su activo</b>	<b>55.483</b>	<b>60.000</b>	<b>+8%</b>	<b>+4.517</b>
<b>EBITDA</b>	<b>872.316</b>	<b>884.884</b>	<b>+1%</b>	<b>+12.568</b>

La evolución de las principales magnitudes del negocio del Grupo a cierre del primer semestre del año sigue la tendencia registrada en los últimos trimestres, demostrando la estabilidad de los resultados alcanzados como consecuencia de los ajustes efectuados en la gestión a finales de 2016.

En particular, los ajustes realizados para reducir la exposición a mercados más inestables con mayor riesgo, concentrando la organización sobre clientes rentables, recurrentes de menor riesgo comercial y operativo, junto con la reducción de costes realizada, han permitido mantener el margen operativo en más de 800 miles de euros en este primer semestre (14% de la cifra de negocios vs. 11,6% en 2017).

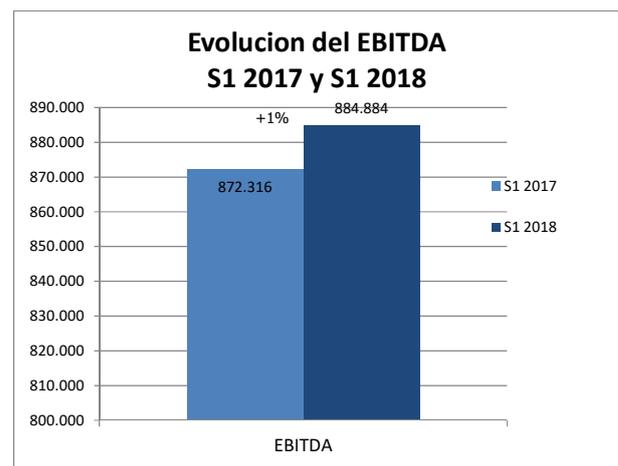


En los gráficos siguientes se compara la evolución a cierre del primer semestre de las ventas contratadas, de la cifra de negocios, y del margen bruto:



El decrecimiento observado en las ventas contratadas se debe en su mayoría al nuevo enfoque adoptado en la línea de actividad denominada proyectos "llave en mano", cuyo umbral mínimo de rentabilidad se ha elevado. Las medidas adoptadas afectan también la cifra de negocios, pero no al margen bruto que se mantiene al nivel del primer semestre 2017.

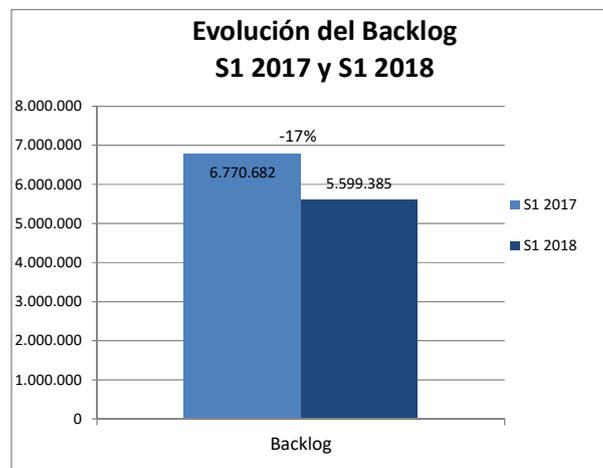
En el gráfico a continuación se ilustra la evolución del margen operativo y del EBITDA del grupo:





La rentabilidad, medida en términos de margen operativo, alcanza 824 miles de euros, ligeramente por encima del primer semestre 2017. Al mantener estable la cifra de trabajos realizados para el activo, el EBITDA muestra un comportamiento idéntico al del margen operativo.

El gráfico a continuación representa la evolución del Backlog:

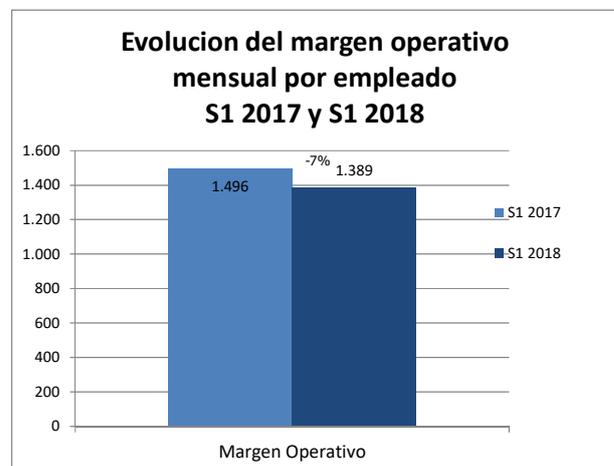


El Backlog<sup>1</sup> se ha reducido respecto al primer semestre 2017. Esto se debe esencialmente a las medidas adoptadas para incrementar la eficiencia operativa en el segundo semestre del ejercicio 2017, y por lo tanto a una mayor rotación de la obra en curso.

<sup>1</sup> *Backlog* se define como la parte del servicio correspondiente a la Venta contratada todavía pendiente de ejecutar y facturar por parte de Cátenon.



El segundo trimestre del año registra una tendencia idéntica a la del primer trimestre, con un descenso en ventas contratadas por la exigencia de un mayor umbral de rentabilidad en la línea de proyectos “llave en mano”. Los ratios de productividad reflejan esta tendencia, así como el incremento en el número de empleados llevado a cabo en este segundo trimestre para aprovechar las tendencias positivas de mercado.



Publicaremos los próximos avances de resultados trimestrales los días 15 de octubre 2018, y 16 de enero de 2018, para los avances del Q3 y Q4 respectivamente.

En Madrid, a 16 de julio de 2018

Javier R. de Azcárate  
**Presidente**  
**Grupo Catenon**