



TALENT THROUGH TECHNOLOGY

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Catenon, SA., que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus Administradores.

INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE 2022

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Catenon a lo largo del primer semestre de 2022 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity

AVANCE DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2022 (S1-22)

A. RESULTADOS

En el primer semestre del 2022, las ventas contratadas del Grupo Catenon crecen un 41%, el margen operativo un 53% y la rentabilidad medida en términos de EBITDA un 51% con relación al mismo periodo del año 2021.

CUADRO COMPARATIVO DEL 1º SEMESTRE 2022-2021

| | S1 2021 | S1 2022 | Dif % S1 2022 vs. S1 2021 | Dif con 2021 (en EUR) |
|--|-------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------|
| Ventas contratadas | 5.345.344 | 7.518.374 | +41% | +2.173.030 |
| Cifra de negocios | 4.162.038 | 5.714.801 | +37% | +1.552.763 |
| Cost of sales | -46.494 | -122.974 | +164% | +76.480 |
| Margen Bruto | 4.115.544 | 5.591.827 | +36% | +1.476.283 |
| Gastos de personal | -2.498.810 | -3.319.888 | +33% | +821.078 |
| Gastos de gestion del conocimiento | -49.750 | -109.004 | +119% | +59.254 |
| Gastos de marketing | -107.772 | -132.004 | +22% | +24.232 |
| Gastos de IT | -109.715 | -157.800 | +44% | +48.084 |
| Gastos generales | -413.410 | -437.416 | +6% | +24.007 |
| Total gastos operativos | -3.179.457 | -4.156.112 | +31% | +976.655 |
| Margen Operativo | 936.088 | 1.435.716 | +53% | +499.628 |
| Trabajos realizados por el grupo para su activo | 109.096 | 144.183 | +32% | +35.087 |
| EBITDA | 1.045.184 | 1.579.899 | +51% | +534.715 |

En términos absolutos, las ventas contratadas han crecido en este primer semestre con respecto al ejercicio anterior en 2,2 millones de euros (+41%), la cifra de negocios en 1,6 millones de euros (+37%). El margen bruto crece a su vez en +1,5 millones de euros (+36%) y la rentabilidad en términos de EBITDA crece en 0,5 millones de euros (+51%) alcanzando los 1,6 millones de euros.



TALENT THROUGH TECHNOLOGY

B. SITUACIÓN DE NEGOCIO

El Grupo Catenon continúa en este semestre con su trayectoria de crecimiento sostenible y rentable.

Se desglosa a continuación el comportamiento particular de cada una de las líneas de negocio:

- **Catenon:** La situación derivada del COVID-19 sigue poniendo en valor el modelo de negocio de Catenon por su deslocalización, trabajo remoto, digitalización de procesos y la capacidad de respuesta en tiempo real. Gracias a estas características diferenciales descritas, la cifra de negocio crece un 41% en el primer semestre de 2022 con respecto al mismo periodo del 2021 y en EBITDA +28%. La estrategia de especialización sectorial refuerza significativamente este impacto positivo sobre el margen operativo en las operaciones ordinarias del Grupo. Continúa el Plan de Incorporación de Revenue Managers, como unidades básicas de crecimiento, produciéndose una aceleración del número de incorporaciones en segundo trimestre por auge del atractivo de Catenon en el mercado por modelo de negocio y modelo de gestión de personas.
- **Talent Hackers:** La línea especializada en la búsqueda de talento tecnológico, crece un +60% en cifra de negocios en este primer semestre de 2022 con respecto al mismo período en 2021 y su EBITDA lo hace un +76%. Esta unidad de negocio da una respuesta disruptiva a la creciente demanda de perfiles tecnológicos y digitales, ofreciendo una solución única al mercado basada en la inteligencia del dato y la aplicación de tecnología de distribución nodal con referencias profesionales retribuidas de las ofertas de empleo para estos perfiles de alta demanda.
- **Catenon Partners:** Esta línea de negocio pretende desarrollar un modelo de crecimiento en localizaciones no estratégicas y la creación de valor a medio plazo del Grupo de manera inorgánica con bajo riesgo financiero y operativo, estableciendo un royalty mensual por facturación del partner. El crecimiento de esta línea de negocio fue un +13% en Margen Bruto y un +111% en su EBITDA con respecto al mismo período de 2021.

C. SITUACIÓN FINANCIERA:

Este crecimiento sostenido permite al Grupo cerrar este primer semestre 2022 con una posición financiera reforzada por la generación de caja de explotación.

La posición de liquidez a cierre del primer semestre 2022 sigue reforzándose, para alcanzar 2,6MM de euros.

Siguiendo la estrategia de desapalacamiento, la deuda neta se reduce en este semestre en más de 400 miles de euros (-30%) para situarse por debajo de 800 miles de euros.

En Madrid, a 18 de Julio de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Miguel Ángel Navarro Barquín".

Miguel Ángel Navarro Barquín
CEO
Grupo Cátenon