



catenon[®]

TALENT THROUGH TECHNOLOGY

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Catenon, SA., que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus Administradores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

catenon[®]

TALENT THROUGH TECHNOLOGY

30 de Mayo de 2022

Miguel Ángel Navarro
Consejero Delegado

www.catenon.com

1.- PLAN DIRECTOR 2021-2023

2.- EVOLUCIÓN GENERAL DEL GRUPO EN 2021

2.1.- INGRESOS

2.2.- GASTOS

2.3.- FINANCIACIÓN

2.4.- INVERSIÓN

2.5.- EQUIPO HUMANO

3.- EVOLUCIÓN FINANCIERA 2021 vs 2020

3.1.- CUENTA DE EXPLOTACIÓN

3.2.- BALANCE DE SITUACIÓN

4.- EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

5.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, SOSTENIBILIDAD Y
RECONOCIMIENTOS

catenon

J.G.A.
30.04.22

1.-PLAN DIRECTOR 2021-2023

PLAN DIRECTOR 2021-2023

- (i) Desapalancamiento Financieros
- (ii) Desarrollo de fórmulas de crecimiento flexibles y de bajo riesgo
- (iii) Focalizar la generación de valor y la ventaja competitiva en la innovación y la tecnología



PLAN DIRECTOR 2021-2023

- (i) Catenon (negocio ordinario): Determinando el ritmo de crecimiento anual por RM activos en mercados estratégicos.
- (ii) Talent Hackers :Capex para el desarrollo de una plataforma propietaria basada en inteligencia del dato, tecnología nodal y DTL para la búsqueda global de perfiles tecnológicos
- (iii) Catenon Partners: Se determinan los mercados objetivo , ritmo de incorporación y condiciones de nuevos partners para crecimiento inorgánico del grupo.

2.-EVOLUCIÓN GENERAL DEL GRUPO EN 2021

2.1.- INGRESOS

2.2.- GASTOS

2.3.- FINANCIACIÓN

2.4.- INVERSIÓN

2.5.- EQUIPO HUMANO

INGRESOS 2020-2021:

- +74% ventas contratadas
- +57% cifra de negocio

GASTOS 2020-2021:

- Mejora de la productividad por aplicación de nuevas tecnologías
- EBITDA= +2,6MM

INVERSIÓN:

- CAPEX orientado en proyectos de innovación, inteligencia del dato y tecnología nodal
- Centrado en TalentHackers

FINANCIACIÓN:

- Renovación del 100% de líneas de circulante
- Generación de 1MM de caja de explotación
- Reducción en 0,9MM de la deuda neta
- Fondo de Maniobra +1,8MM

EQUIPO HUMANO:

- Plan de incentivos a largo plazo para personal clave
- Bonus especial de compensación por la reducción voluntaria del 20% del salario durante la pandemia

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN 2021:

- Revalorización de +557% a lo largo del ejercicio

3.- EVOLUCIÓN FINANCIERA 2021 vs 2020

3.1.- CUENTA DE EXPLOTACIÓN

3.2.- BALANCE DE SITUACIÓN

CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2020-2021

	2020	2021	Dif % 2021 vs. 2020	Dif 2021-2020 (en EUR)
Ventas contratadas	6.123.355	10.652.038	+74%	+4.528.684
Cifra de negocios	5.535.302	8.675.440	+57%	+3.140.138
Cost of sales	-229.414	-114.666	-50%	-114.748
Margen Bruto	5.305.887	8.560.773	+61%	3.254.886
Gastos de personal	-4.786.040	-5.394.559	+13%	+608.520
Gastos de gestion del conocimiento	-129.695	-103.757	-20%	-25.937
Gastos de marketing	-148.671	-180.237	+21%	+31.566
Gastos de IT	-238.181	-236.960	-1%	-1.221
Gastos generales	-827.857	-810.699	-2%	-17.158
Total gastos operativos	-6.130.443	-6.726.213	+10%	+595.770
Margen Operativo	-824.556	1.834.561	+322%	+2.659.116
Trabajos realizados por el grupo para su activo	251.265	197.027	-22%	-54.238
EBITDA	-573.291	2.031.588	+454%	+2.604.879
Provisiones por insolvencias	-30.560	-77.656	+154%	+47.096
Amortizaciones	-512.322	-407.010	-21%	-105.311
Gastos financieros	-637.875	-69.841	-89%	-568.034
Resultado antes de impuestos	-1.754.047	1.477.081	+184%	+3.231.128
Impuesto sobre sociedades	-133.102	-195.419	-47%	+62.317
RESULTADO NETO	-1.887.149	1.281.662	+168%	+3.168.811

CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2019-2021

	2019	2021	Dif % 2021 vs. 2019	Dif 2021-2019 (en EUR)
Ventas contratadas	7.941.594	10.652.038	+34%	+2.710.444
Cifra de negocios	7.302.277	8.675.440	+19%	+1.373.163
Cost of sales	-115.510	-114.666	-1%	-843
Margen Bruto	7.186.767	8.560.773	+19%	1.374.006
Gastos de personal	-4.949.614	-5.394.559	+9%	+444.945
Gastos de gestion del conocimiento	-140.417	-103.757	-26%	-36.660
Gastos de marketing	-233.426	-180.237	-23%	-53.189
Gastos de IT	-411.107	-236.960	-42%	-174.146
Gastos generales	-1.217.546	-810.699	-33%	-406.847
Total gastos operativos	-6.952.110	-6.726.213	-3%	-225.897
Margen Operativo	234.657	1.834.561	+682%	+1.599.903
Trabajos realizados por el grupo para su activo	392.789	197.027	-50%	-195.761
EBITDA	627.446	2.031.588	+224%	+1.404.142
Provisiones por insolvencias	-55.745	-77.656	+39%	+21.911
Amortizaciones	-624.526	-407.010	-35%	-217.515
Gastos financieros	-199.313	-69.841	-65%	-129.472
Resultado antes de impuestos	-252.137	1.477.081	+686%	+1.729.218
Impuesto sobre sociedades	-20.359	-195.419	+860%	+175.060
RESULTADO NETO	-272.496	1.281.662	+570%	+1.554.159

EVOLUCIÓN BALANCE 2020-2021

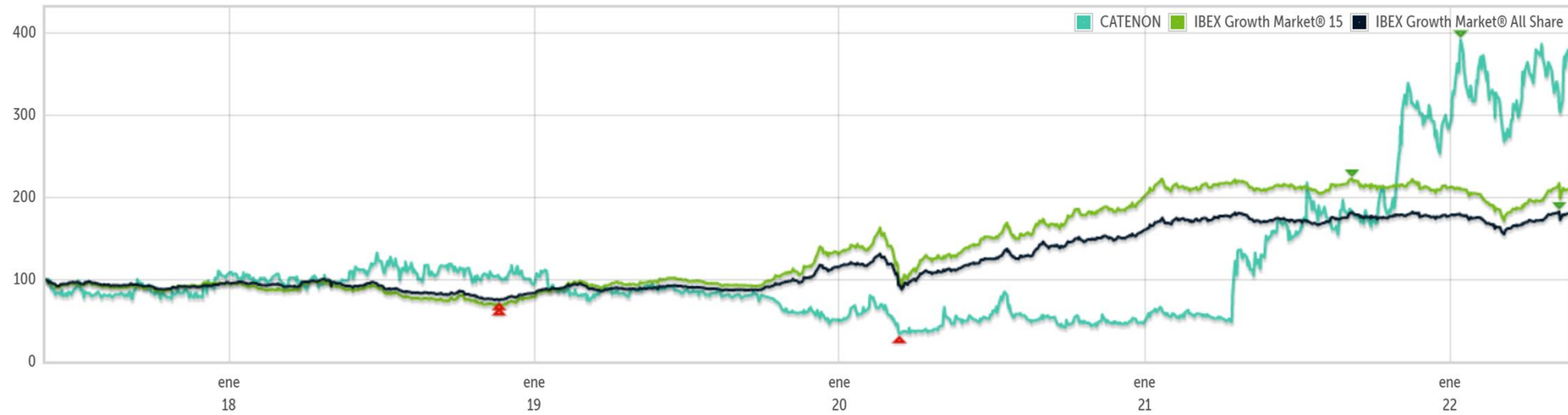
ACTIVO	31.12.2020	31.12.2021
Activo no corriente	2.147.892	1.703.935
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.973.404	2.862.842
Efectivo y otros activos corrientes	446.562	744.918
Activo corriente	2.419.966	3.607.759
TOTAL ACTIVO	4.567.858	5.311.694
PASIVO	31.12.2020	31.12.2021
Patrimonio neto	1.058.073	2.248.288
Deuda financiera y otro pasivo no corriente	1.187.049	1.261.449
Prestamos participativos	0	0
Pasivo no corriente	1.187.049	1.261.449
Deuda financiera a corto plazo	1.103.660	515.870
Otros acreedores y cuentas a pagar	1.219.077	1.286.087
Pasivo corriente	2.322.737	1.801.958
TOTAL PASIVO	4.567.858	5.311.694

4.-EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN 5 AÑOS

catenon

CATENON vs. IBEX Growth 15 y IBEX Growth All Shares



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN 5 AÑOS

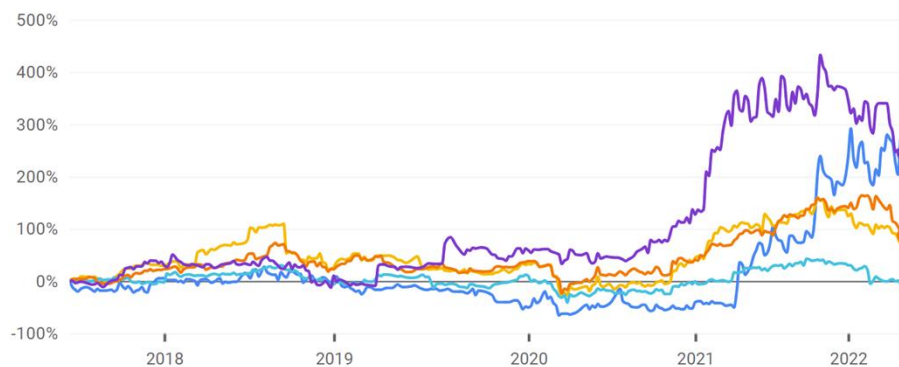
COM · BME

Catenon SA

€2.12 ↑ 259.32% +1.53 5 Y

26 May, 17:39:00 UTC+2 · EUR · BME · Disclaimer

1 D 5 D 1 M 6 M YTD 1 Y 5 Y MAX



Catenon SA	€2.12	+€1.53	↑ 259.32%
Korn Ferry	\$58.50	+\$26.42	↑ 82.36% ✕
Pagegroup PLC	GBX 443.40	-GBX 33.50	↓ 7.02% ✕
Robert Half Interna...	\$86.06	+\$40.16	↑ 87.49% ✕
Hirequest Inc	\$14.85	+\$10.53	↑ 243.75% ✕

catenon

MADRID MAYO 2022



PARÍS JUNIO 2022

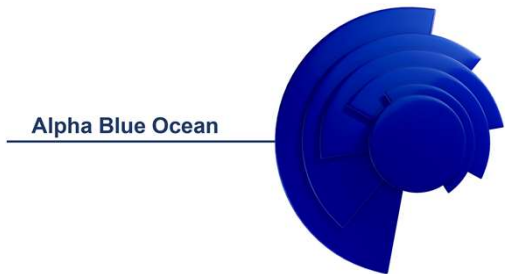
EUROPEAN SPRING MIDCAP EVENT®

J.G.A.
30.04.22

ROADSHOW



TRINIL40



5.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, SOSTENIBILIDAD Y RECONOCIMIENTOS



Madrid, 29 de junio 2021. La llegada de la pandemia en 2020 ha supuesto una revolución sin precedentes en aspectos como la enseñanza y la organización de actividades en los centros de formación, así como en la relación de los jóvenes con las empresas y ese primer contacto estos tienen con ellas.

Para poder detectar el impacto de la COVID-19 en la empleabilidad y la gestión del talento joven, el gran cambio generacional, la brecha entre las oportunidades y las expectativas, así como los retos y oportunidades en este ámbito, Trivu y el Foro de Marcas Renombradas Españolas comenzaron a trabajar en 2020 en una nueva encuesta para la creación del estudio '[Cuestión de Talento](#)'. La razón de ser de este es **proponer recomendaciones para impulsar la transformación de las empresas y el futuro de los jóvenes** hacia nuevos retos y oportunidades.

Promotores:



Socios:

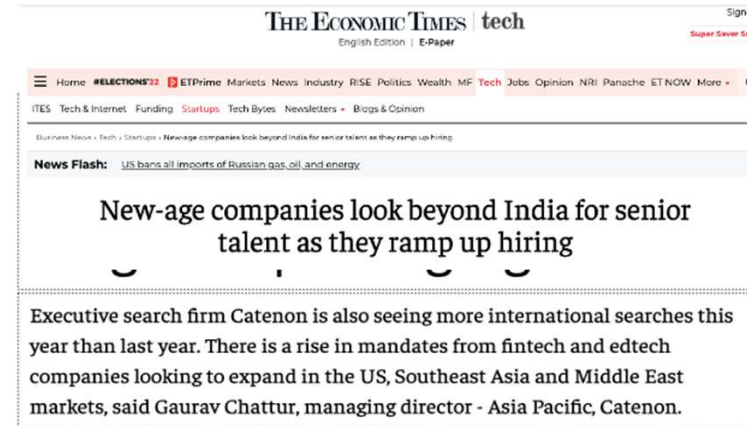


Colaboradores:



VII Edición de los Premios al Liderazgo Digital de CIONET Iberoamérica







Madrid, 14 de junio 2021

Sr. D. Miguel Ángel Navarro Barquín
CEO
CATENON

Estimado Miguel Ángel,

Ha sido un placer contar con tu participación como ponente en nuestro IV Congreso para líderes de compañías y familias empresarias iberoamericanas, que tuvo lugar en Madrid 17 y 18 de mayo, bajo el título Transformación e Impacto Social: Las Mejores Empresas para el Planeta.

Quiero agradecerle muy especialmente su aportación que ha contribuido a generar un debate muy interesante en el panel, y convertir este encuentro en un foro de pensamiento de alto y oportunidades en nuestra región que ha ojeado una gran huella entre los participantes.

Este año, la situación excepcional del COVID-19 nos planteó un gran reto, que hizo de este congreso el más pequeño y a la vez el más grande de nuestra historia. Nos gustaría poder seguir contando con su apoyo para seguir haciendo cada día más Iberoamérica.

Continuaremos trabajando en poner en valor el papel del empresario en nuestra sociedad, fortalecer las relaciones entre los presidentes de las empresas iberoamericanas, promover el compromiso social y el trabajo público-privado, tan importante en estos momentos que vivimos.

Pongo CEAPI a tu disposición para colaborar en todo aquello que esté a nuestro alcance.

Un cordial saludo,

María Vitarova
Presidenta CEAPI



Three tips by tech leaders in pharma: Navigating through turbulence in 2021 - Express Pharma



SOSTENIBILIDAD



RECONOCIMIENTO



PREPARADOS PARA NUESTRO MOMENTO

La situación derivada de la pandemia COVID-19 ha puesto en valor el modelo de negocio del Grupo.

Las claves del crecimiento se derivan de las inversiones que a lo largo de los años se acometieron para configurar un modelo de negocio cuyas características encajan especialmente en las nuevas formas de trabajar que las compañías han tenido que desarrollar para afrontar esta etapa. Así las principales características del modelo de negocio de Catenon son:

- ⇒ Estructura de gestión plana
- ⇒ Total flexibilidad organizativa
- ⇒ Da una respuesta global al cliente y a los candidatos
- ⇒ Opera presentando los resultados (candidaturas) en tiempo real
- ⇒ Dispone de una metodología única y contrastada para la evaluación remota de candidaturas
- ⇒ Dispone de una plataforma tecnológica propietaria que permite operar desde cualquier localización de manera remota a todos los profesionales del Grupo e interactuar de igual forma con los clientes
- ⇒ A lo largo de los años se ha desarrollado una fuerte cultura corporativa de innovación, multicultural y de valores compartidos, como elemento diferencial en el mercado y como principal ventaja competitiva, con los niveles de rotación voluntaria más bajos de la industria.

A lo anterior, se suma que la compañía desde hace cuatro años puso el foco de su desarrollo e inversiones en la aplicación de modelos de inteligencia y analítica de datos a nuestros procesos de negocio, no solo por la mejor de eficiencia operativa sino como un claro valor añadido diferencial a nuestros clientes.

PREPARADOS PARA NUESTRO MOMENTO

A lo anterior, se suma que la compañía desde hace cuatro años puso el foco de su desarrollo e inversiones en la aplicación de modelos de inteligencia y analítica de datos a nuestros procesos de negocio, no solo por la mejor de eficiencia operativa sino como un claro valor añadido diferencial a nuestros clientes.

El mercado de atracción de talento ha evolucionado extraordinariamente a raíz de la situación de pandemia global. Se ha disparado el índice de rotación de profesionales en las organizaciones; éste índice es el principal acelerador del crecimiento del tamaño de nuestro mercado, lo cual genera la principal oportunidad para el crecimiento de Catenon, junto con la globalización de la demanda de talento y la aplicación generalizada de nuevas tecnologías en los procesos de reclutamiento y adquisición de talento.

Las inversiones en soluciones de base tecnología para la adquisición de talento se duplicaron entre el 2018 y el 2019 y vuelve otra vez a intensificarse el interés de los fondos de inversión por estas soluciones.

PREPARADOS PARA NUESTRO MOMENTO

CUADRO COMPARATIVO DEL Q1 2022-2021

	Q1 2022	Q1 2021	Dif % con Q1-21	Dif con Q1-21 (en EUR)
Ventas contratadas	3.605.364	2.388.924	+51%	+1.216.440
Cifra de negocios	2.833.360	2.047.098	+38%	+786.262
Cost of sales	-65.437	-108.837	-40%	-43.400
Margen Bruto	2.767.923	1.938.261	+43%	+829.662
Gastos de personal	-1.567.940	-1.221.175	+28%	+346.766
Gastos de gestion del conocimiento	-50.203	-20.507	+145%	+29.696
Gastos de marketing	-65.899	-50.806	+30%	+15.093
Gastos de IT	-78.877	-53.397	+48%	+25.480
Gastos generales	-202.677	-205.279	-1%	-2.602
Total gasto	-1.965.596	-1.551.164	+27%	+414.432
Margen Operativo	802.326	387.097	+107%	+415.230
Trabajos realizados por el grupo para su activo	35.987	61.454	-41%	-25.467
EBITDA	838.313	448.551	+87%	+389.762



catenon®

TALENT THROUGH TECHNOLOGY